

NOSSA ARTE
É DESPERTAR
O MELHOR DO
SER HUMANO



arte despertar

RELATÓRIO
ANUAL 2015



arte despertar

Relatório Anual 2015



Ministério da
Cultura



Relatório produzido com apoio do Ministério da Cultura - Lei Rouanet - PRONAC 14 5289.



arte despertar

www.artedespertar.org.br
artedespertar@artedespertar.org.br
@artedespertar
www.facebook.com/artedespertar
www.youtube.com/artedespertar
www.flickr.com/artedespertar
Op...

arte despertar



“Todas as pesquisas de opinião sobre a maior preocupação dos brasileiros colocam sempre a saúde no topo da lista. Apesar disso não vemos os governantes mobilizados para resolver os problemas que afligem os cidadãos.”

História do Futuro / Miriam Leitão

Arte Despertar e a Saúde

Em 2015, a expertise Arte Despertar é caracterizada pela consolidação de uma metodologia de desenvolvimento de pessoas e pela humanização do ambiente hospitalar.

Duas linhas de atuação foram responsáveis por estes resultados: *Atendimento* e *Treinamento*.

O *Atendimento*, em andamento há 18 anos, caracteriza-se pela realização de intervenções com arte e cultura em hospitais, cuja metodologia de trabalho foi sistematizada neste ano. Elas acontecem de forma gratuita para pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde. Sua fonte de recursos são doações e patrocínios a projetos incentivados por leis de incentivo fiscal.

O *Treinamento* em Competências Comportamentais é responsável pela qualificação da formação de profissionais da saúde em hospitais. A Arte Despertar, embora mantenha intacta a sua *missão*, ampliou a linha de ação ao criar uma proposta em que o profissional da saúde é o protagonista. Ela se caracteriza por dinâmicas de curta duração, forte envolvimento dos participantes e uma equipe de formadores bem preparada, focada e em sintonia com o propósito de humanizar. Para garantir a esta iniciativa qualidade, credibilidade e diálogo com diferentes stakeholders, foram contratadas consultorias de porte, responsáveis pela produção de conhecimento para formação de indivíduos, desenvolvimento de método para mensurar resultados e impactos nas intervenções, sistematização da metodologia de desenvolvimento humano da Arte Despertar e harmonização de estratégias, processos e sistemas.

O Treinamento, além de ser uma demanda dos hospitais, vem diversificar o modelo de sustentabilidade financeira da Associação. Neste ano, foram articuladas novas fontes de recursos. São elas o crowdfunding, o patrocínio de empresas sem leis de incentivo e a remuneração por serviço de formação de profissionais da saúde.

A Arte Despertar, frente ao cenário da saúde no país e frente a sua evolução neste ano, quer assumir uma nova estratégia que tenha impacto tanto no ambiente social quanto no econômico. Trata-se do *negócio social de impacto* e ele será o desafio em 2016!

“Se por um lado, a falta de competências específicas para gerir um negócio e o tempo requerido para a adaptação de processos de gestão são desafios concretos a serem superados por organizações do setor social, por outro, são esses também os principais fatores que impulsionam a criação de modelos de governança mais inovadores que não só garantam eficiência ao negócio, mas também assegurem a distribuição equitativa de poder e riqueza, ao longo de toda cadeia de valor.”

Negócios Com Impacto Social No Brasil / Vivianne Naigeborin

Regina Vidigal Guarita
Diretora-Presidente



arte despertar

Índice

08

Resultados, Auditoria, Balanço Patrimonial e Demonstração de Resultados

14

Patrocínio, Parceria, Apoio, Reconhecimento e Doação

19

Célula Treinamento

47

Célula Projetos

58

Eventos

63

Rede

72

Governança e Equipe



Resultados

1997 a 2015

Saúde

Treinamento em Competências Comportamentais (2007 a 2015)

56 treinamentos

5.964 participantes

Projeto (1997 a 2015)

44 projetos

295.808 atendimentos

8

Educação

Projeto (1997 a 2015)

51 projetos

181.021 atendimentos

Total

5.964 participantes
476.829 atendimentos



Resultados

2015

Saúde

Treinamento em Competências Comportamentais

12 treinamentos

2.181 participantes

Projeto

01 projeto

06 hospitais

24.435 atendimentos

9

Eventos

03 eventos

350 participantes

Total

2.531 participantes

24.435 atendimentos



Relatório dos auditores independentes sobre as demonstrações financeiras

Aos Administradores
Associação Arte Despertar

Examinamos as demonstrações financeiras da Associação Arte Despertar (“Associação”) que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2015 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e do fluxo de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da administração sobre as demonstrações financeiras

A administração da Associação Arte Despertar é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante.

Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Associação Arte Despertar para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia desses controles internos da Associação Arte Despertar. Uma auditoria inclui também a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.



Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Arte Despertar em 31 de dezembro de 2015, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC T 19.41).

São Paulo, 22 de abril de 2016.

Antonio Cocurullo
Sócio - Responsável Técnico
CRC-SP 1SP-165.068/O-8

Francisco Eduardo Abreu Ferreira
Sócio - Responsável Técnico
CRC-SP 1SP-173.274/O-0



Balanço Patrimonial

Balancos Patrimoniais em 31 de Dezembro de 2015 e 2014

Em reais

	2015	2014	Passivo e património líquido	2015	2014
Ativo			Passivo e património líquido		
Circulante			Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa			Salários e encargos sociais	44.595	32.716
Recursos sem Restrição	236	98.450	Obrigações tributárias	1.660	204
Recursos com Restrição	1.262.559	1.112.671	Recursos a aplicar	1.262.559	1.102.644
Títulos e valores mobiliários			Outras contas a pagar	27.730	15.193
Recursos sem Restrição	1.508.674	1.384.117	Total do passivo	1.336.544	1.150.757
Valores a receber					
Recursos com Restrição	1.964	1.666	Património Líquido		
Outros créditos	2.773.433	2.596.904	Património social	1.000.000	1.000.000
			Fundo patrimonial	443.164	457.379
Não circulante			Superávit acumulado		
Imobilizado	6.172	10.881	Total do património líquido	1.443.164	1.457.379
Intangível	103	350			
	6.275	11.232			
Total do ativo	2.779.708	2.608.136	Total do passivo e património líquido	2.779.708	2.608.136



Demonstrações do Resultado

Demonstrações do Resultado em 31 de Dezembro de 2015 e 2014

Em reais

	2015	2014
Receitas operacionais		
Com Restrição		
Convênios	3.534	121.442
Lei Estadual e Federal de incentivo à cultura	1.092.084	1.136.281
Recursos de terceiros	-	-
Receitas Financeiras	74.583	61.606
	<u>1.170.201</u>	<u>1.319.329</u>
Sem Restrição		
Recursos Próprios	254.905	354.208
Vendas de Serviços	50.300	-
(-) Dedução das Receitas c/ Vendas de Serviços (Cofins)	(3.823)	-
Receitas Financeiras	177.804	143.214
Receita de Serviço Voluntário	447.414	393.630
	<u>926.600</u>	<u>891.052</u>
Total das receitas operacionais	<u>2.096.801</u>	<u>2.210.381</u>
Custos na execução dos projetos	(1.170.325)	(1.319.290)
Resultado Bruto	<u>926.476</u>	<u>891.091</u>
Despesas Operacionais		
Despesas Gerais administrativas	(493.277)	(295.359)
Despesas com Serviço Voluntário	(447.414)	(393.630)
	<u>(940.691)</u>	<u>(688.989)</u>
Superávit/(Déficit) do exercício	<u>(14.215)</u>	<u>202.102</u>

Patrocínio e Parceria

patrocínio



PESSOAS FÍSICAS

14

parceria



HOSPITAL MUNICIPAL DR. BENEDICTO MONTENEGRO
 HOSPITAL MUNICIPAL DR. CARMINO CARICCHIO
 HOSPITAL MUNICIPAL DR. FERNANDO MAURO PIRES DA ROCHA
 HOSPITAL MUNICIPAL TIDE SETÚBAL



arte despertar

Apoio

apoio



Ministério da
Cultura



apoio pro bono jurídico

DE GOEYE | ADVOGADOS ASSOCIADOS

15

apoio pro bono em propriedade intelectual



GUSMÃO & LABRUNIE
PROPRIEDADE INTELECTUAL - INTELLECTUAL PROPERTY

apoio pro bono em hospedagem do site



apoio pro bono em manutenção de rede e computadores

Wissens Soluções em Tecnologia



arte despertar

Doação

Campanha Crowdfunding – Cuidar de quem Cuida

parceria juntos.com.vc

objetivo Desenvolver campanha para captar recursos e realizar o Treinamento em Competências Comportamentais para 300 profissionais da saúde em hospitais públicos de São Paulo.

realização maio a junho/2015

resultado **120%** da meta estipulada foi atingida

A Arte Despertar agradece a todos que participaram da campanha, especialmente aos seus 30 doadores, dentre eles:

16

- Adriana da Silva Nascimento
- Alexandre e Teresa Grynberg
- Augusto de Bueno Vidigal
- Ana Maria Villela Igel
- Anna Maria Chiesa
- Carmita Moraes Barros
- Dario Ferreira Guarita Filho
- Eduardo de Campos Queiroz
- Geane Costa Sousa de Oliveira
- Gilberto Ribeiro
- Heloísa Vidigal Guarita Padilha
- José Luiz Setubal
- Luiz Eduardo e Celina Campello
- Sônia Maria Bonici
- Vera Muniz Bardella



Saiba mais:

- Campanha: <http://juntos.com.vc/pt/cuidardequemcuida>
- Treinamento realizado: <http://goo.gl/b74JZ7>

Reconhecimento

título e certificado

Certificado da Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social
Certificado de Reconhecimento de Instituição Cultural
Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente
Conselho Estadual de Assistência Social
Utilidade Pública Municipal
Utilidade Pública Estadual
Utilidade Pública Federal

prêmio

Finalista do Prêmio Empreendedor Social 2013
I e II Prêmio Cultura e Saúde 2009 e 2010

homenagem

Reconhecimento do GRAACC pela parceria desde 1999 e pelo trabalho com arte e cultura desenvolvido com crianças e adolescentes hospitalizados - 2012.

registro ISBN

Livro Arte Despertar: primeira década
Multimídia Formação de Educadores com Arte

contabilidade

Seteco Consultoria Contábil

auditoria

 Parker Randall Brasil



arte despertar

The image features a series of concentric, irregular orange shapes that resemble a stylized cell or a target. The shapes are composed of thick, rounded lines that create a sense of depth and movement. The central area is a solid orange oval, surrounded by several more complex, layered shapes that expand outwards. The overall effect is dynamic and organic.

Célula Treinamento

Treinamento em Competências Comportamentais

O QUE

Desenvolver e valorizar o capital humano são atualmente grandes desafios em empresas. Pesquisas mostram que profissionais motivados atuam de forma mais eficiente e eficaz.

Entendendo esta realidade e baseada na experiência de 18 anos de atuação em hospitais, a Associação Arte Despertar desenvolveu um treinamento em competências comportamentais para profissionais da área da saúde. Este utiliza a **arte** como instrumento de comunicação e expressão e a **cultura** no resgate de histórias de vida, despertando habilidades e competências.

POR QUE

Os hospitais vivem o desafio da falta de preparo dos seus profissionais para enfrentar situações de pressão, tais como excesso de trabalho e de responsabilidade. Esta realidade, por sua vez, gera elevado nível de estresse e altos índices de faltas e rotatividade que, nos principais hospitais de São Paulo, chegam a 27% entre enfermeiros.

O cenário é de risco e está diretamente relacionado ao atendimento prestado ao paciente, ao seu processo de recuperação, além de refletir na satisfação deste e impactar na imagem do hospital.

Este panorama se multiplica por mais de 6 mil hospitais e entre os 3,5 milhões de profissionais da saúde que atuam na área no país.

Investir na qualificação do capital humano é uma solução para este desafio.

COMO

Trata-se de um treinamento de competências pessoais cujo foco é a qualificação do atendimento de profissionais da saúde. Foi criado e é realizado por uma equipe multidisciplinar formada por arte-educadores, psicólogos e pedagogos.

Diferenciais:

- Metodologia desenvolvida na prática, ao longo de 18 anos de atuação em hospitais de referência em SP
- Arte como instrumento de comunicação e expressão
- Cultura no resgate de histórias de vida
- Integração aos programas de treinamento técnico nos hospitais
- Estrutura básica que permite customização

O Treinamento desenvolve um conjunto de conhecimentos, habilidades e comportamentos, que permite ao indivíduo ser proativo e assertivo para firmar-se pessoal e profissionalmente.

Metodologia - Baseada nos eixos da Identidade, Percepção, Relação e Comunicação, que trabalhados de forma relacionada resultam no desenvolvimento de competências pessoais: autoestima, autoconhecimento, flexibilidade, adaptabilidade e trabalho em equipe.

Público-alvo - Profissionais da saúde que atuam em ambientes hospitalares e se relacionam com o paciente.

Benefícios:

- Desenvolvimento de competências pessoais para cuidar de si e do outro
- Desenvolvimento de habilidades para lidar de maneira eficaz em diferentes situações
- Qualificação do atendimento que vai além das habilidades técnicas
- Melhora do clima organizacional
- Impacto positivo no resultado do trabalho
- Satisfação do paciente
- Impacto positivo na imagem do hospital
- Redução de custos do hospital

QUEM

A Associação Arte Despertar é uma organização sem fins lucrativos, que trabalha desde 1997 com cultura, arte e educação como pilares de sustentação para suas ações com foco em saúde, inclusão sociocultural e difusão do conhecimento em comunidades e hospitais.

A Arte Despertar acredita que a vivência com a arte e cultura é uma estratégia de transformação e possibilita a mudança de comportamentos e atitudes. Ela promove o desenvolvimento humano, a responsabilidade social e forma cidadãos criadores e engajados.



Treinamento em Competências Comportamentais 2015

14 INSTITUIÇÕES

- Autarquia Hospitalar Municipal (AHM):
 - Hospital Municipal Dr. Benedicto Montenegro
 - Hospital Municipal Dr. Carmino Caricchio
 - Hospital Municipal Dr. Fernando Mauro Pires da Rocha
 - Hospital Municipal Tide Setúbal
 - Sede Administrativa da AHM
- Faculdades Oswaldo Cruz
- Hospital A.C. Camargo
- Hospital Infantil Darcy Vargas
- Hospital Samaritano
- Hospital Universitário (HU)
- Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC)
- Instituto Central do Hospital das Clínicas (IC)
- Instituto de Radiologia (InRad)
- Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI)

RECURSOS FINANCEIROS

Grants (patrocínio de empresas sem incentivo fiscal)

Empresa Farmacêutica MSD

- 1.143 participantes
- 04 hospitais oncológicos: A.C. Camargo, Darcy Vargas, IBCC e ITACI

Doações (recursos livres)

- 496 participantes
- 04 instituições: Faculdades Oswaldo Cruz, HU, IC e InRad

Crowdfunding (recursos livres)

- 251 participantes
- 02 instituições: Sede Administrativa da AHM e Hospital Municipal Dr. Benedicto Montenegro

Venda Direta (prestação de serviço remunerada)

Hospital Samaritano

- 157 participantes

Autarquia Hospitalar Municipal (AHM)

- 134 participantes
- 01 Sede Administrativa da AHM
- 03 hospitais: Dr. Carmino Caricchio, Dr. Fernando Mauro Pires da Rocha e Tide Setúbal

ESTRUTURA: EQUIPE E METODOLOGIA

Equipe - Formação e Qualificação

- Grupo de Estudos e Trabalhos Psicodramáticos (GETEP)
- Salamandra Consultoria: estratégias, processos e sistemas

Metodologia

- MOVE Avaliação e Estratégia em Desenvolvimento Social: construção de Indicadores de Impacto e Plano de Avaliação
- ponteAponte Empreendedorismo Sociambiental: sistematização do Treinamento
- Qsocial Comunicação Estratégica: Benchmarking de Aplicativos de Estresse



Treinamento em Competências Comportamentais

local Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC)

grants



Este projeto teve o apoio de uma verba concedida pela MSD (São Paulo, SP, Brasil).

público-alvo Profissionais da saúde de todas as áreas do hospital.

tema **Capacidade de Relacionamento, Comprometimento, Excelência Operacional e Humanização**

objetivo

- Instigar o grupo para que compreenda a necessidade de qualificar as relações nos aspectos profissional, pessoal, social e cultural.
- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre os indivíduos.
- Melhorar a comunicação intra e interpessoal.
- Aprimorar o acolhimento, a receptividade, a flexibilidade e o trabalho em equipe.

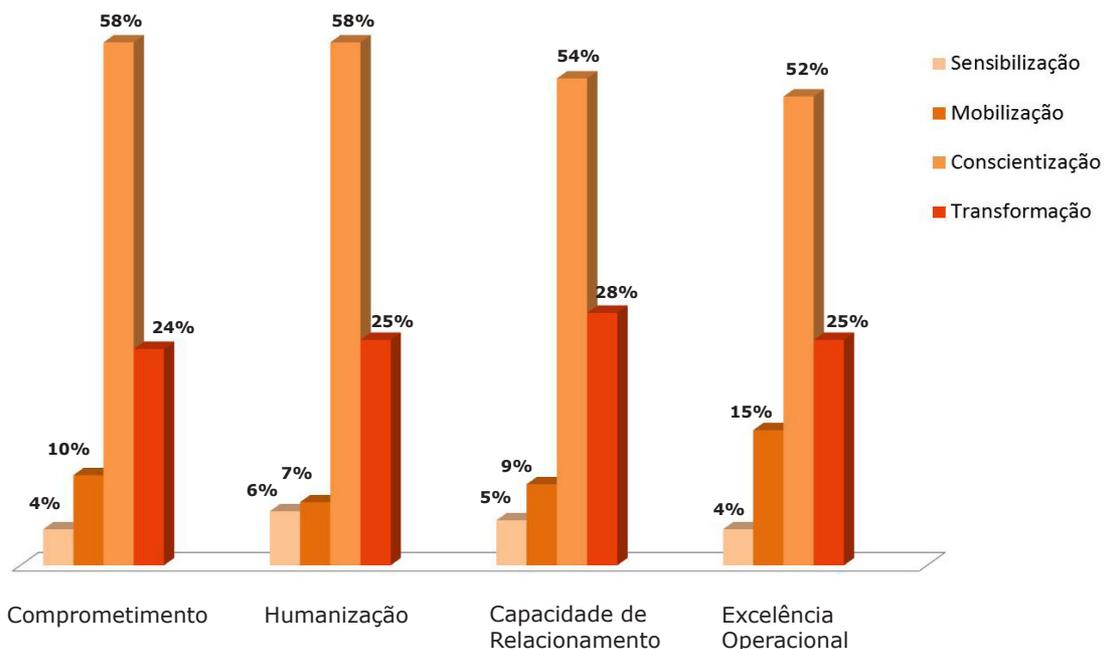
realização abril/2015

resultado **448** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **66%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Instituto de Tratamento do Câncer Infantil (ITACI)

grants



Este projeto teve o apoio de uma verba concedida pela MSD (São Paulo, SP, Brasil).

público-alvo Assistentes Sociais, Auxiliares e Técnicos de Enfermagem, Enfermeiros, Fisioterapeutas, Médicos, Nutricionistas, Oficiais Administrativos e Técnicos de Radiologia.

tema Empatia e Autoestima

objetivo

- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro.
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre os indivíduos.
- Permitir que os profissionais se compreendam enquanto indivíduo, profissional e cuidador.

realização maio/2015

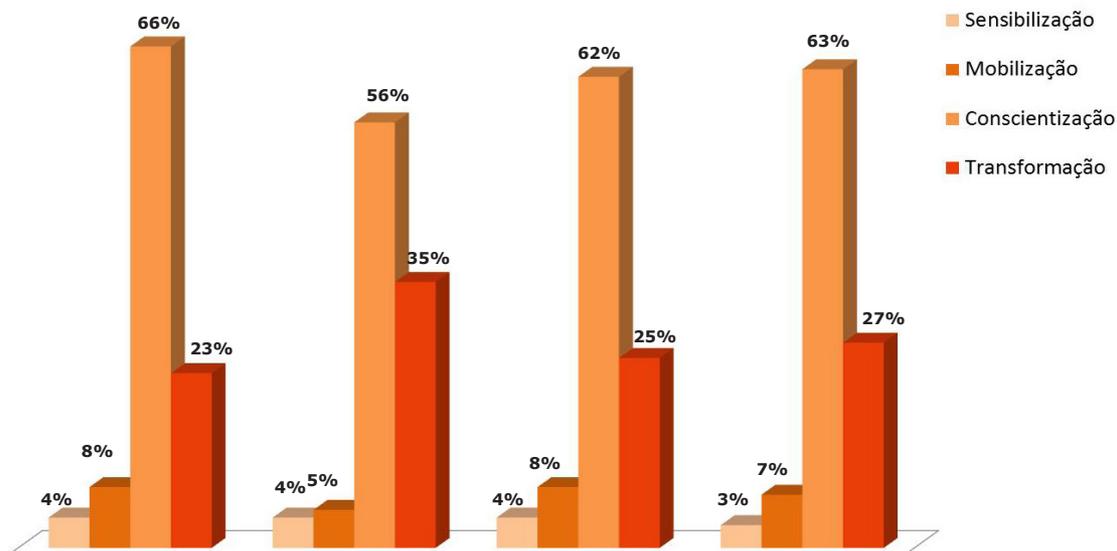
resultado 195 participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

avaliação

- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **74%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
- o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Conscientização sobre as diferenças e semelhanças entre as pessoas

Compreensão da importância de se colocar no lugar do outro

Melhora nas relações pessoais e profissionais

Conscientização sobre a importância da atitude pessoal para se comunicar e relacionar



Treinamento em Competências Comportamentais

local Hospital A.C. Camargo

grants



Este projeto teve o apoio de uma verba concedida pela MSD (São Paulo, SP, Brasil).

tema Notícias Difíceis

público-alvo Enfermeiros.

objetivo

- Permitir que os profissionais da saúde compreendam-se enquanto indivíduo, profissional e cuidador.
- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro.
- Aprimorar o autoconhecimento, o acolhimento, a receptividade e a flexibilidade.
- Contribuir para diluir as tensões naturais causadas no ambiente de trabalho.

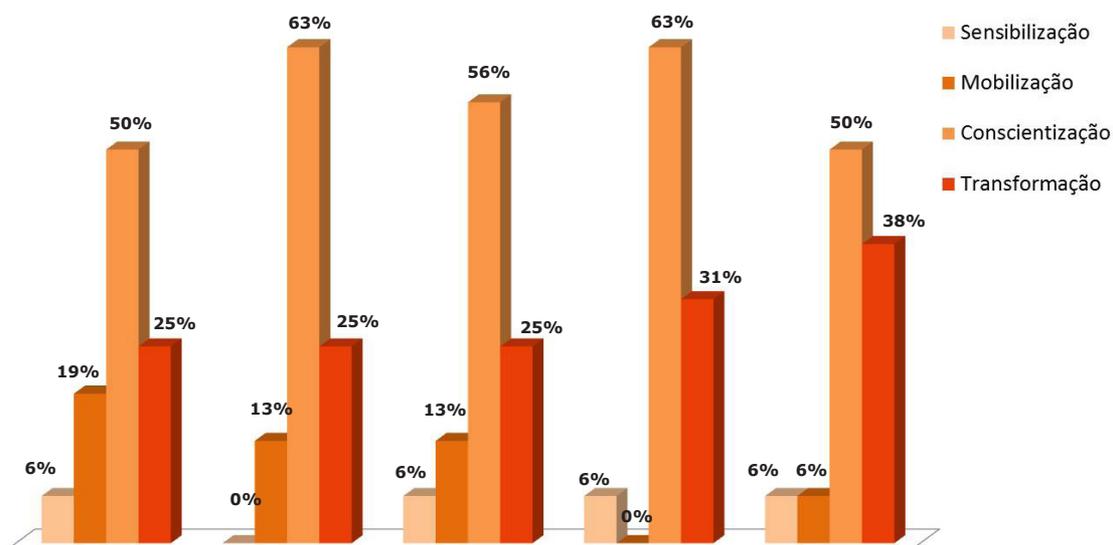
realização junho/2015

resultado 225 participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **63%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Compreensão enquanto indivíduo, profissional e cuidador

Trabalho com empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro

Aprimoramento do autoconhecimento, acolhimento, receptividade e flexibilidade

Contribuição para diluir as tensões naturais causadas nos ambientes de trabalho

Contribuição para enfrentar as situações de notícias difíceis



Treinamento em Competências Comportamentais

local Hospital Infantil Darcy Vargas

grants



Este projeto teve o apoio de uma verba concedida pela MSD (São Paulo, SP, Brasil).

público-alvo Profissionais da saúde de todas as áreas do hospital.

tema **Relacionamento, Trabalho em Equipe e Comunicação**

objetivo

- Permitir que os profissionais da saúde compreendam-se enquanto indivíduo, profissional e cuidador.
- Ampliar a percepção de si e do outro.
- Favorecer o trabalho em equipe.
- Conscientizar para possibilidades de melhorar as relações.
- Contribuir para diluição de tensões e conflitos no ambiente de trabalho.

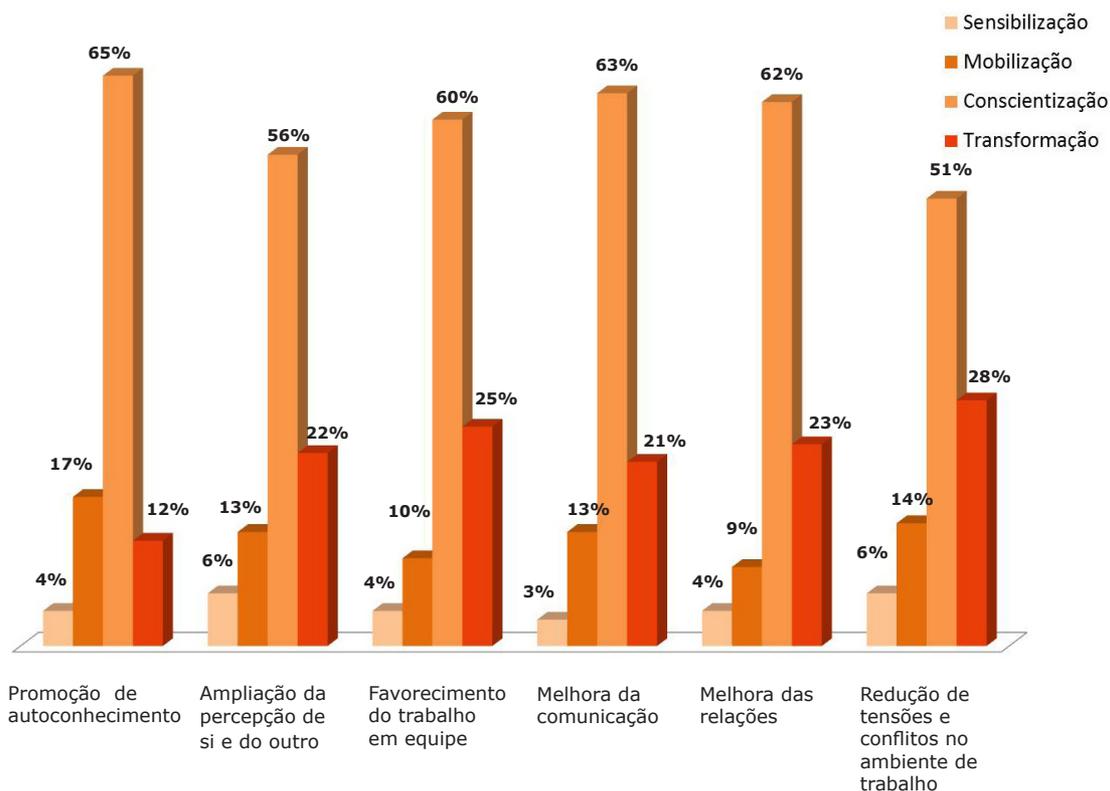
realização agosto a outubro/2015

resultado **275** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **73%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Instituto Central (IC) - HCFMUSP

doação Pessoas Física e Jurídica

público-alvo Profissionais da saúde do Pronto Atendimento: Auxiliares e Técnicos de Enfermagem, Enfermeiros, Equipe SOS, Funcionários do Registro e Seguranças.

tema Proatividade

objetivo

- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro.
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre os indivíduos.
- Melhorar a comunicação intra e interpessoal.

realização abril/2015

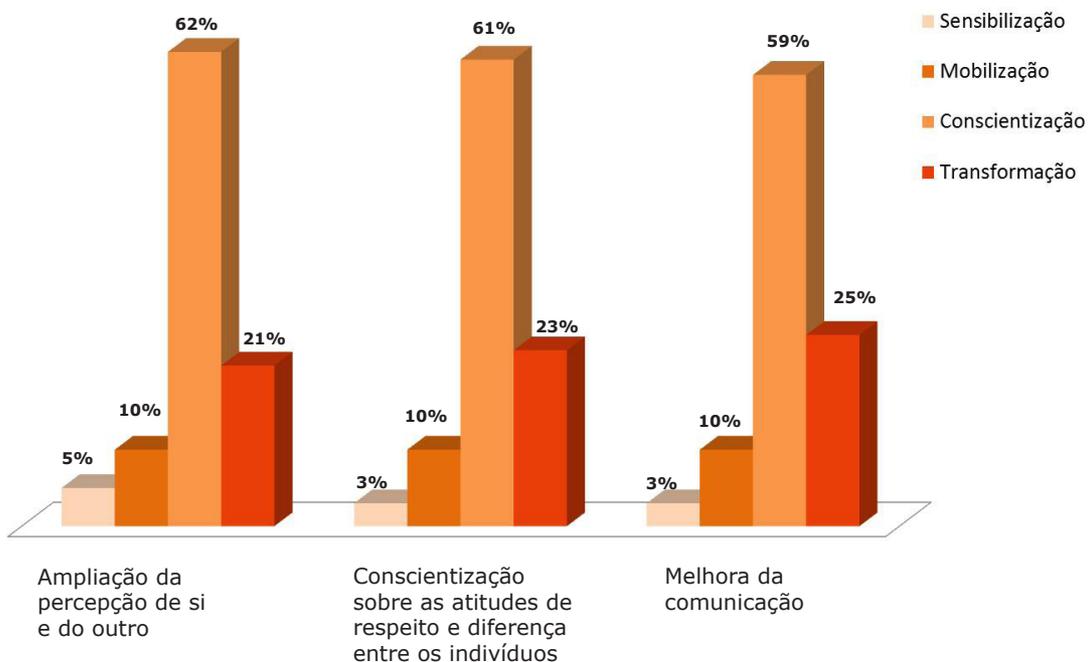
resultado 249 participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

avaliação

- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **69%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
- o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Hospital Universitário (HU) - Universidade de São Paulo (USP)

doação Pessoas Física e Jurídica

público-alvo Profissionais da saúde de todas as áreas do hospital.

tema **Empatia**

objetivo

- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro.
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre os indivíduos.
- Permitir que os profissionais se compreendam enquanto indivíduo, profissional e cuidador.

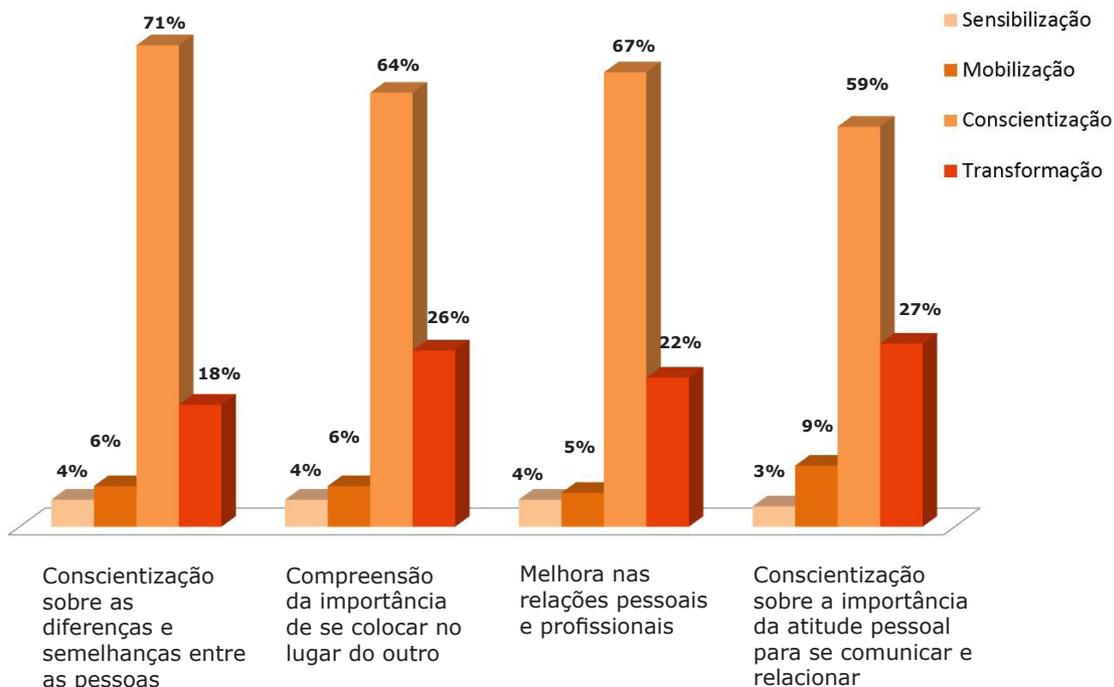
realização agosto/2015

resultado **101** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **77%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Instituto de Radiologia (InRad) - HCFMUSP

doação Pessoas Física e Jurídica

público-alvo Profissionais da saúde de todas as áreas do Instituto.

tema **Empatia**

objetivo

- Trabalhar a empatia, buscando ampliar a percepção de si e do outro.
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre os indivíduos.
- Permitir que os profissionais se compreendam enquanto indivíduo, profissional e cuidador.

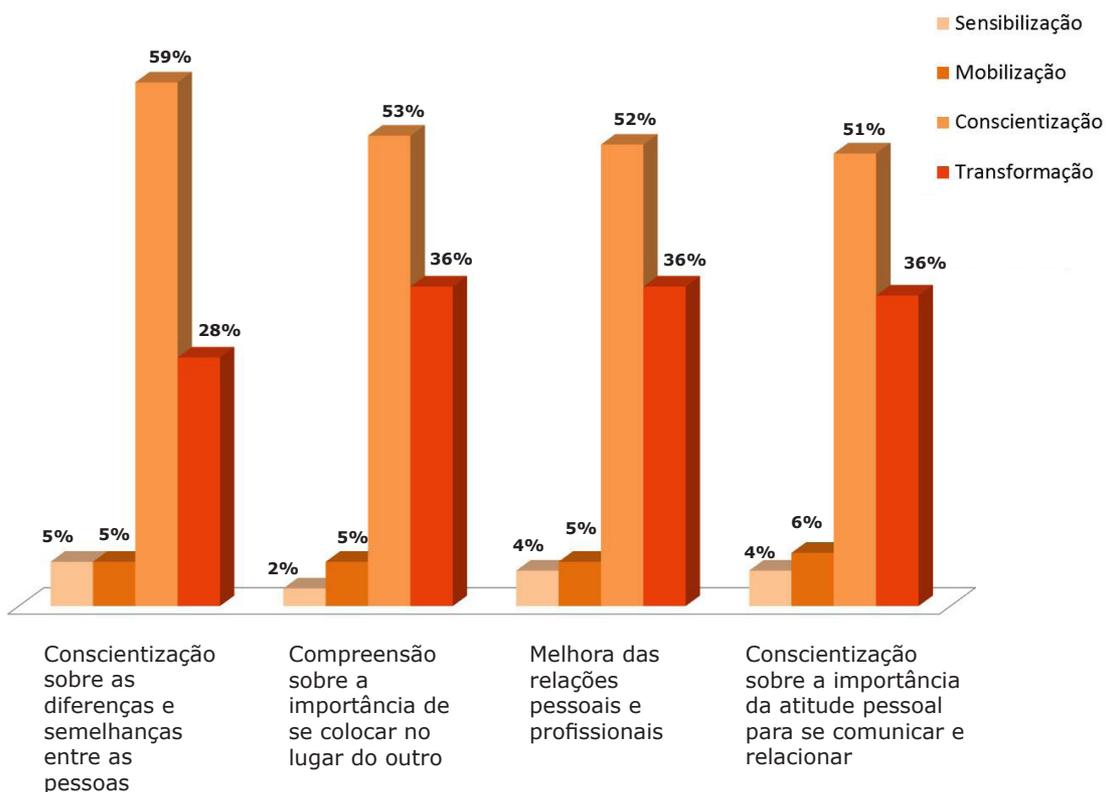
realização agosto/2015

resultado **106** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **64%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Autarquia Hospitalar Municipal (AHM)

doação Crowdfunding

público-alvo Profissionais da saúde da Sede Administrativa da Autarquia e Terceirizados.

tema **Relacionamento, Trabalho em Equipe e Comunicação**

objetivo

- Permitir que os profissionais da saúde compreendam-se enquanto indivíduo, profissional e cuidador.
- Ampliar a percepção de si e do outro.
- Favorecer o trabalho em equipe.
- Melhorar a comunicação intra e interpessoal.
- Conscientizar para possibilidades de melhorar as relações.

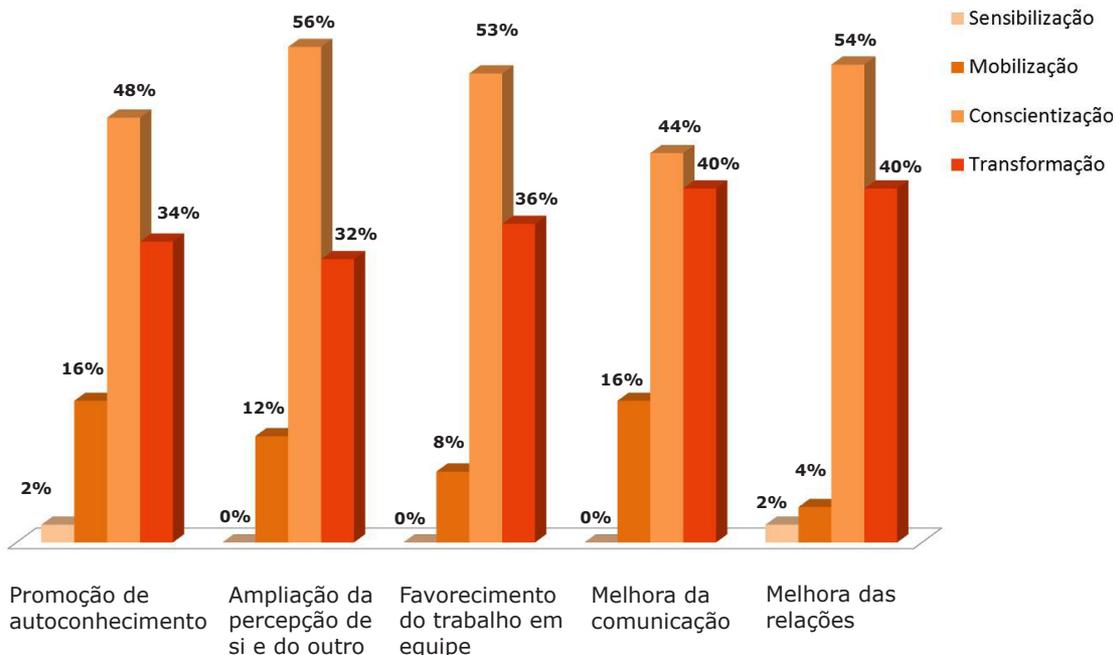
realização agosto/2015

resultado 50 participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **80%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



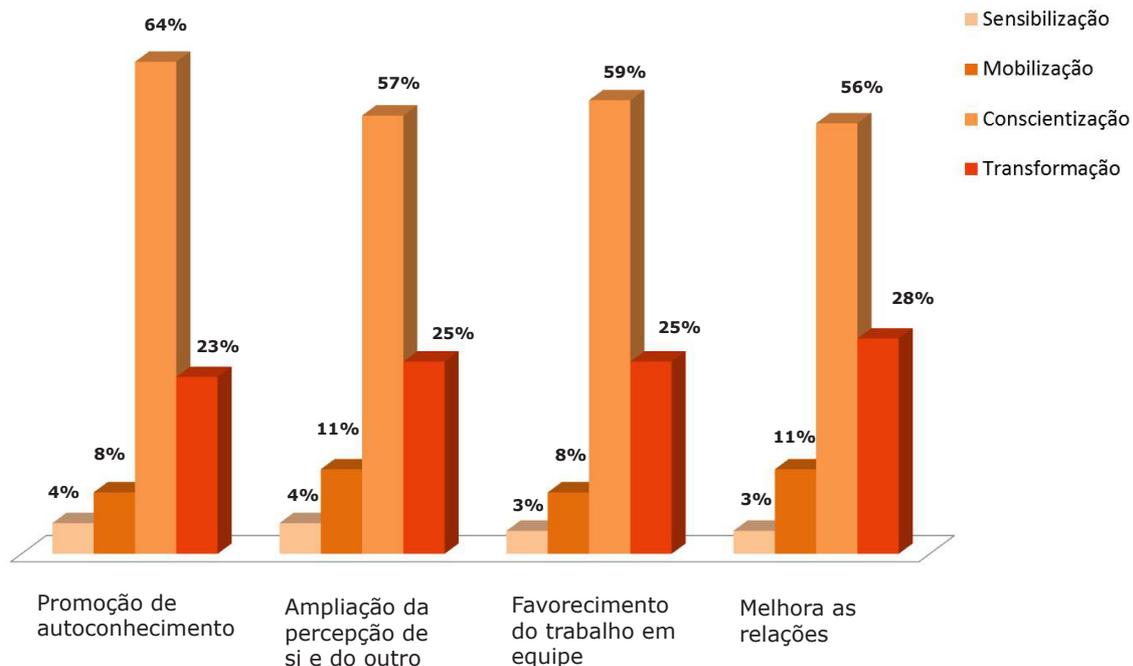
Treinamento em Competências Comportamentais

local	Hospital Municipal Dr. Benedito Montenegro
doação	Crowdfunding
parceria	Autarquia Hospitalar Municipal (AHM)
público-alvo	Profissionais da saúde de todas as áreas do hospital.
tema	Identidade, Percepção e Relacionamento
objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Permitir que os profissionais da saúde compreendam-se enquanto indivíduo, profissional e cuidador. ▪ Ampliar a percepção de si e do outro. ▪ Favorecer o trabalho em equipe. ▪ Conscientizar para possibilidades de melhorar as relações.
realização	agosto/2015
resultado	201 participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento: **64%** mudarão seu comportamento nas relações profissionais e pessoais
 - o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Sede Administrativa da Autarquia Hospitalar Municipal
Hospital Municipal Dr. Carmino Caricchio
Hospital Municipal Dr. Fernando Mauro Pires da Rocha
Hospital Municipal Tide Setúbal

venda direta Autarquia Hospitalar Municipal (AHM)

público-alvo Profissionais da saúde de todas as áreas dos hospitais.

tema **Relacionamento, Trabalho em Equipe e Comunicação**

objetivo

- Conscientizar sobre a importância de estabelecer relacionamentos.
- Melhorar a comunicação intra e interpessoal, verbal e não verbal.
- Estimular o trabalho em equipe.
- Conscientizar: melhor comunicação fortalece relações e valoriza trabalhos em equipe.

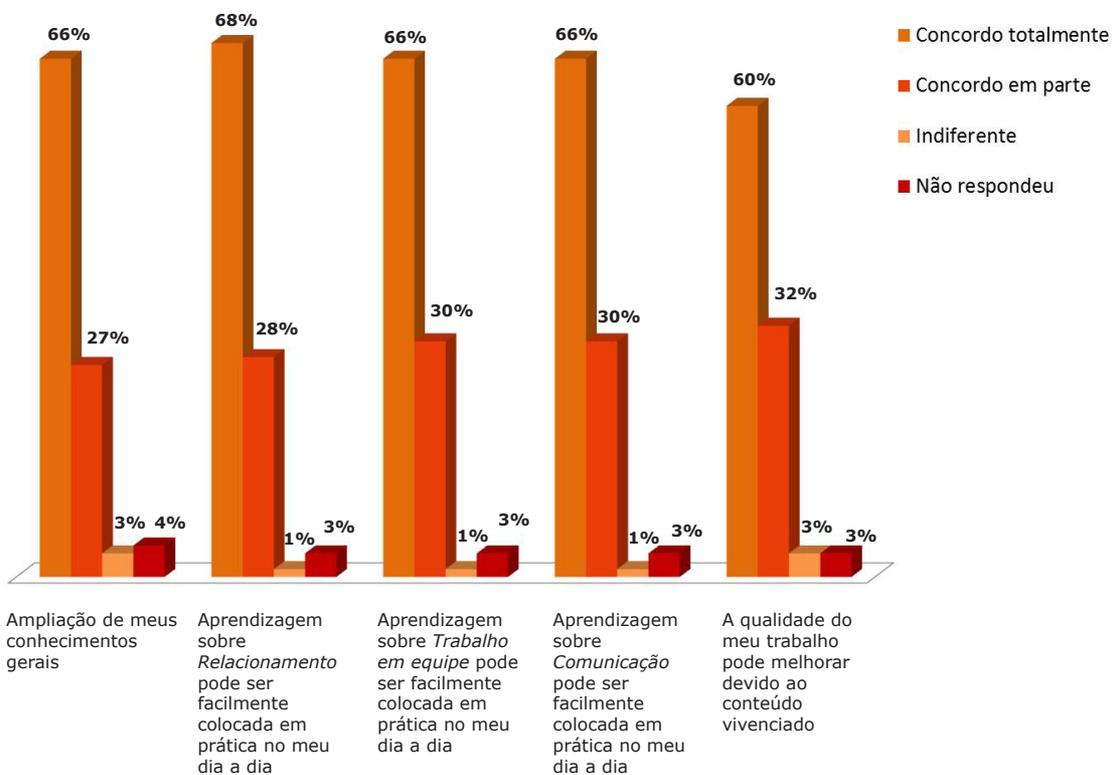
realização novembro e dezembro/2015

resultado **134** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

avaliação ▪ o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local Hospital Samaritano

venda direta Hospital Samaritano

público-alvo Profissionais da saúde das áreas: Educação Assistencial, Hospitalidade, Recepção e Atendimento e Serviços de Internação e Agendamentos.

tema **Relacionamento, Empatia e Comunicação**

objetivo

- Perceber-se como indivíduo, profissional e cuidador.
- Desenvolver a empatia ampliando a percepção de si e do outro.
- Aprimorar o atendimento por meio de atitudes empáticas visando ao acolhimento e ao respeito.
- Conscientizar sobre atitudes de respeito e diferenças entre indivíduos.

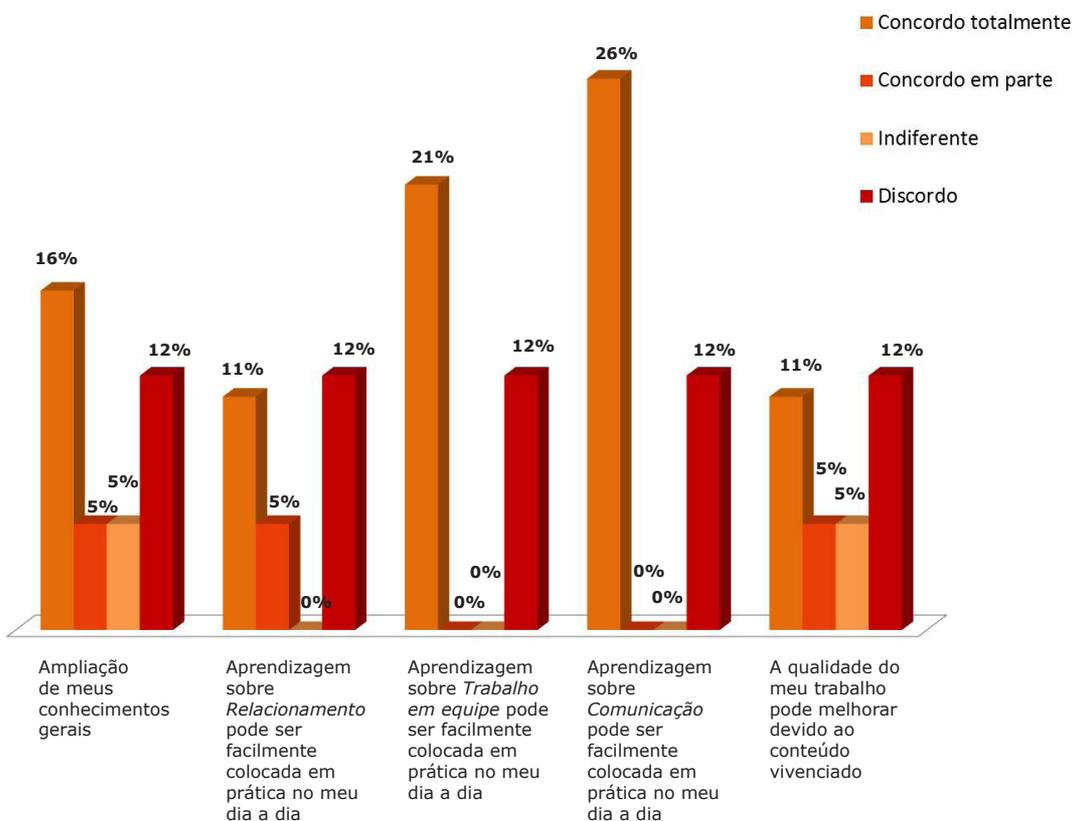
realização novembro/2015

resultado **157** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

avaliação ▪ o conteúdo aplicado possibilitou aos participantes:



Treinamento em Competências Comportamentais

local **Faculdades Oswaldo Cruz**

doação Pessoas físicas e jurídicas

público-alvo Alunos do Curso de Enfermagem.

tema **Sensibilizar para promover a valorização e o reconhecimento**

- objetivo**
- Melhorar a comunicação intra e interpessoal, observando a diversidade e o respeito ao outro.
 - Estimular a compreensão da necessidade de qualificar as relações nos aspectos profissional, pessoal, social e cultural.

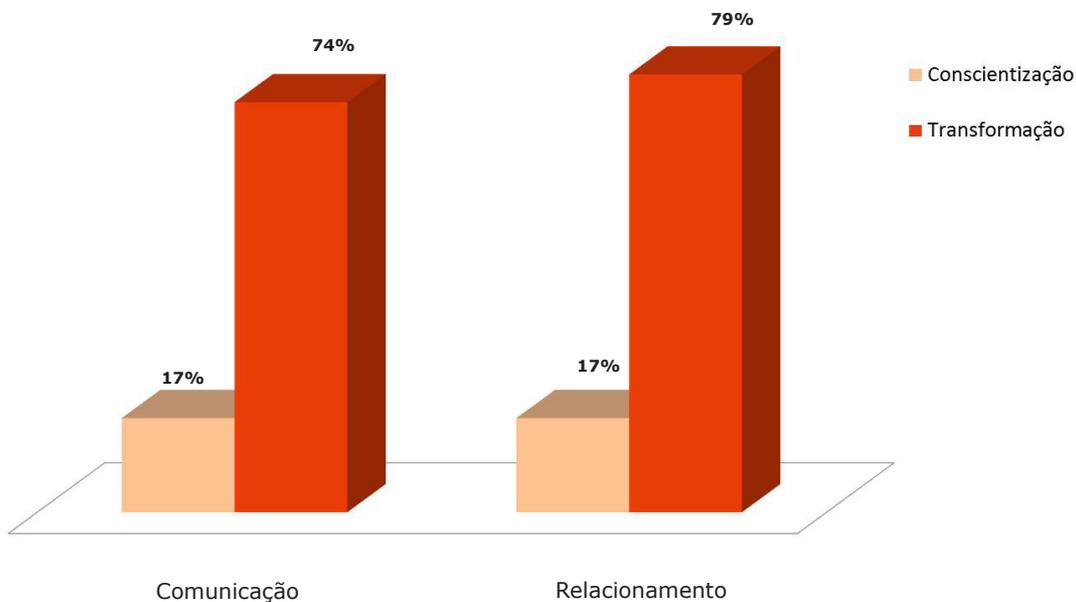
realização maio/2015

resultado **40** participantes



Treinamento em Competências Comportamentais

- avaliação**
- autoavaliação dos participantes para mensurar o impacto do treinamento na mudança de seu comportamento se fossem profissionais da saúde já formados: **91%** mudariam algo em seu comportamento nas relações profissionais e pessoais.
 - sobre a importância dos temas abordados no treinamento:





arte despertar

The image features a series of concentric, irregular orange shapes that resemble a stylized spiral or a series of overlapping, rounded rectangles. The shapes are centered and expand outwards, creating a sense of depth and movement. The text 'Célula Projetos' is positioned in the center of the innermost shape.

Célula Projetos



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

patrocínio



PESSOAS FÍSICAS

parceria



apoio



Ministério da Cultura



Plano Anual
PRONAC 14 5289

objetivo

Realizar intervenções artísticas por meio da dramatização de histórias dirigidas a pacientes, acompanhantes e profissionais da saúde, para promover a cultura e a arte e contribuir com a humanização hospitalar.

público-alvo Pacientes, Acompanhantes e Profissionais da saúde.

local

- Grupo de Apoio ao Adolescente e a Criança com Câncer (GRAACC)
- Hospital Municipal Tide Setúbal
- Instituto Central (IC)
- Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP)
- Instituto do Coração (Incor)
- Santa Casa de São Paulo

conteúdo

- Literatura: histórias, causos e lendas; poemas, curtos e simples; cordel; quadrinhas; lendas brasileiras; mitos de criação; dentre outros.
- Música: sonorização das histórias utilizando cantigas populares, música popular brasileira, música instrumental, dentre outros ritmos.

realização janeiro a dezembro/2015

resultado 24.435 atendimentos



arte despertar

Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAACC)

área clínica Quimioterapia, Unidade de Internação e Unidade de Cuidados Especiais (UCE).

resultado 2.979 atendimentos



“Os pacientes são convidados a participar o tempo todo com as histórias e as músicas. O menino percebeu que ele podia comandar o som, ele parou de implicar com os procedimentos médicos e começou a reger, tocava e parava quando queria, assumiu o comando.”

Beth Beli, arte-educadora de música



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local **Santa Casa de São Paulo**

área clínica **Ortopedia, Quimioterapia e UTIs Santa Isabel e Veridiana.**

resultado **3.201** atendimentos



51



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local Instituto do Coração (Incor) - HCFMUSP

área
clínica UTI

resultado 1.115 atendimentos



"Isso é recordação e história de vida. Não é choro de tristeza...é emoção de quem quer voltar nas próprias histórias e recordações. Não se pode deixar sua história passar em branco."

L., paciente pós-transplante



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) - HCFMUSP

área clínica Centro de Atendimento de Intercorrências Oncológicas (CAIO),
Quimioterapia; Radioterapia e UTI.

resultado 9.468 atendimentos



"Ao termos os próprios profissionais da saúde envolvidos nas dinâmicas, a tensão natural que existe no ambiente como este vai embora e se cria uma relação mais próxima entre eles e os pacientes. Além disso, com os profissionais menos estressados, o atendimento passa a ser mais suave e humanizado."

Mauricio Anacleto, arte-educador de música



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local Instituto Central (IC) - HCFMUSP

área clínica Geriatria, Hemodiálise, Transplante Renal e UTI.

resultado 2.915 atendimentos



“Com as histórias e as músicas o paciente fica mais comunicativo, menos tenso. Há maior interação, facilita a comunicação.”

N., enfermeira, Transplante Renal



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

local Hospital Municipal Tide Setúbal

área clínica Alojamento/Maternidade, Clínica Cirúrgica, Clínica Médica e Pediatria.

resultado 4.757 atendimentos

Não foi autorizada a produção de registros fotográficos das atividades realizadas.



"...resgatamos a cultura do bairro de São Miguel... transformou o ambiente... era hora da história com música."

Adriana Aragão, arte-educadora de música



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

Contrapartida Arte Despertar para Patrocinador

atividade Ação Cultural para funcionários da Companhia Nitro Química.

objetivo Realizar dinâmicas com a contação de histórias e músicas para sensibilizar os funcionários com os temas "Conquistas e Inovação", em comemoração ao aniversário de 80 anos da empresa.

público-alvo Funcionários da empresa (níveis médio, técnico e superior).

local Companhia Nitro Química.

áreas Administrativa, CGU, ETA, ETE, Engenharia, Laboratório, Manutenção, Nitrocelulose, Recebimento, Sulfurados e Empresas Terceirizadas.

resultado 450 participantes

56



"Fazemos essa intervenção desde o ano passado e só temos feedbacks positivos. São as melhores intervenções que já tivemos, pois além da descontração trazem um momento de reflexão para os funcionários".

Carolina Sartori Almeida, Cia Nitro Química



Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais

Contrapartida Arte Despertar para Patrocinador

atividade Visitação às atividades nos hospitais pelos funcionários do Escritório Demarest Advogados.

objetivo Apresentar aos funcionários o projeto, sua metodologia e seus resultados.

público-alvo Funcionários do Escritório Demarest Advogados.

local Instituto do Coração (Incor) e Santa Casa de São Paulo.

resultado 05 participantes



Participação Arte Despertar em Eventos

2º Congresso Todos Juntos Contra o Câncer

parceria Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (ABRALE)

painel **Educação Permanente: capacitação dos profissionais da saúde no atendimento humanizado**

patrocínio  **rgnutri**
IDENTIDADE EM NUTRIÇÃO

público-alvo Estudantes, Formadores de Opinião, Profissionais da Saúde e Público em Geral.

palestrantes e temas **Dante Marcello Claramonte Gallian** - Humanização pela Arte.
A importância da metodologia de História Oral de Vida como estratégia humanizadora na relação entre os profissionais da saúde.

Georgia Vassimon - Desenvolvimento do Capital Humano.
As vantagens de desenvolver um programa de treinamento continuado que aborda a saúde física, emocional e psicológica do indivíduo.

Inês Castro – Moderação.

Madelene Barboza - Como Mensurar Impacto e Resultados.
Desenvolvimento de um processo avaliativo para mensurar o impacto da formação continuada.

Rosana Junqueira Morales - O Cenário da Situação do Profissional da Saúde.
A importância de desenvolver e fortalecer o profissional da saúde nos aspectos psicológicos, emocionais e físicos para proporcionar um atendimento humanizado ao paciente.

objetivo

- Planejar e coordenar o painel
- Participar da plenária de abertura do Congresso

realização setembro/2015

resultado **230** participantes

Saiba mais: <http://goo.gl/IYySTs>
Assista o painel: <https://goo.gl/bwbcnB>



Participação Arte Despertar em Eventos



Participação Arte Despertar em Eventos

Fórum Viva Humanização

parceria Associação Viva e Deixe Viver

palestra **Fortalecendo e Valorizando Boas Práticas na Saúde**

público-alvo Estudantes, Profissionais da Saúde e Público em Geral.

objetivo

- Apresentar a Arte Despertar e suas práticas com arte e cultura em humanização.
- Participar da roda de Conversa: Saúde, Educação e Voluntariado.

realização abril/2015

resultado **20** participantes



Participação Arte Despertar em Eventos

I Simpósio de Práticas Hospitalares Humanizadas

parceria Instituto do Câncer de São Paulo (ICESP)

palestra **A Arte e Cultura no Cuidado ao Paciente**

público-alvo Profissionais da Saúde e Público em Geral.

objetivo

- Apresentar a Arte Despertar e sua atuação no ICESP.
- Participar da mesa de discussão sobre as ações artísticas e culturais desenvolvidas e os impactos na melhoria da qualidade de vida dos pacientes e acompanhantes.

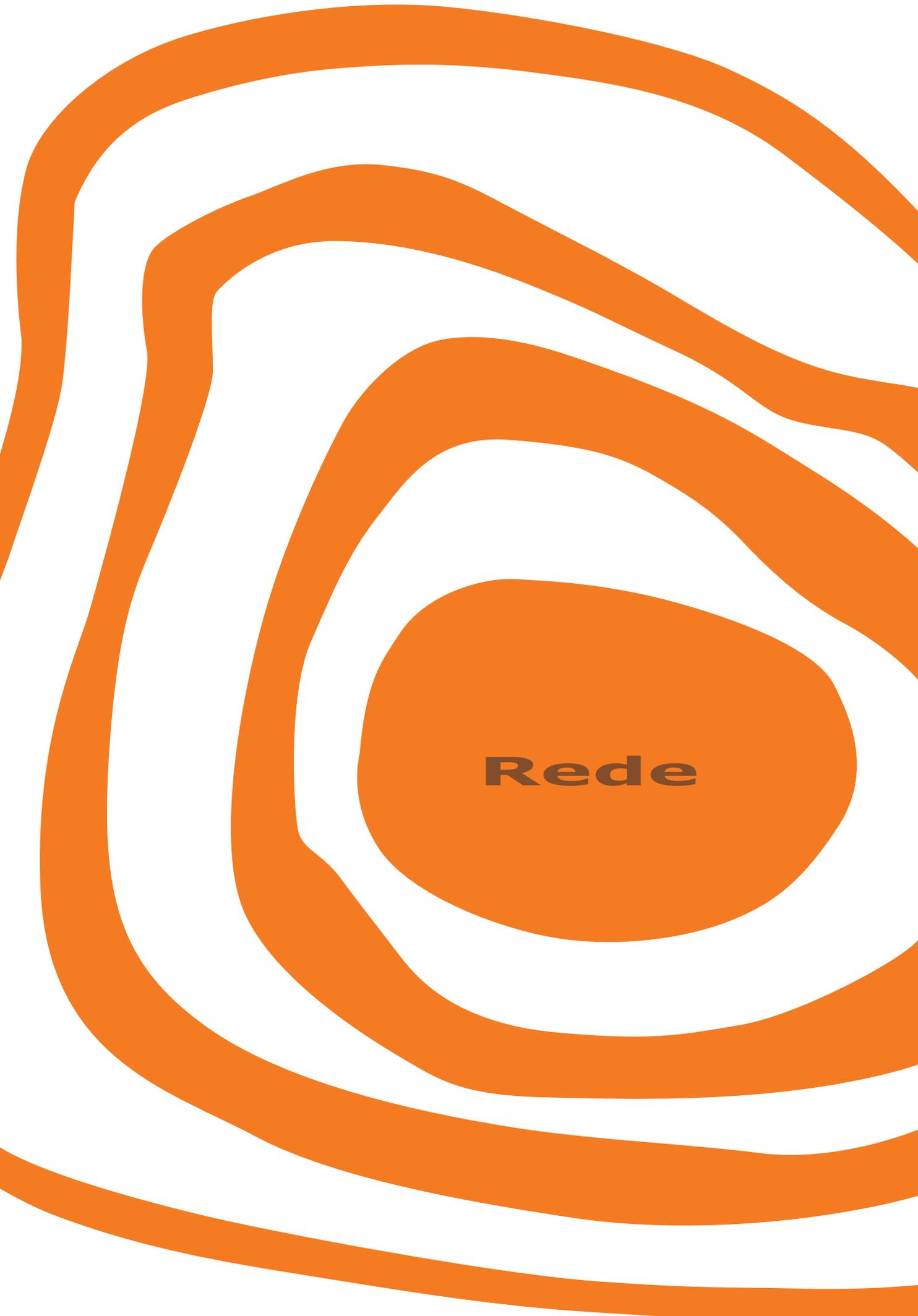
realização outubro/2015

resultado **100** participantes





arte despertar



Rede



arte despertar

Rede

O QUE

A Rede Arte Despertar foi estruturada com o objetivo de criar e potencializar oportunidades externas de:

- Atualizar e ampliar os conhecimentos sobre a área da Saúde, o Investimento em Negócios de Impacto, o Treinamento em Competências Comportamentais, as oportunidades em Projetos e o Terceiro Setor
- Trocar experiências
- Desenvolver novas estratégias e novos mercados
- Fomentar parcerias
- Proporcionar visibilidade para a organização e para os resultados das Células Treinamento e Projetos
- Gerar receita e sustentabilidade financeira em longo prazo

Para isso, a Arte Despertar se propõe a estabelecer ações com os diferentes públicos com os quais se relaciona, tanto institucionalmente, como especificamente nas Células Treinamento e Projetos.

POR QUE

Nos últimos anos, alguns fatos e acontecimentos reforçaram a necessidade de a Arte Despertar assumir um papel mais proativo diante dos públicos com os quais se relaciona, ou tem interesse em se relacionar, o que contribuiria para a conquista de novas oportunidades e reconhecimento, impulsionando a transição iniciada em 2012.

COMO

A Rede Arte Despertar foi estruturada para atender demandas específicas dos públicos de relacionamento no âmbito institucional e das Células Treinamento e Projetos. Para isso, foram definidos em plano de trabalho objetivos, ações e resultados esperados:

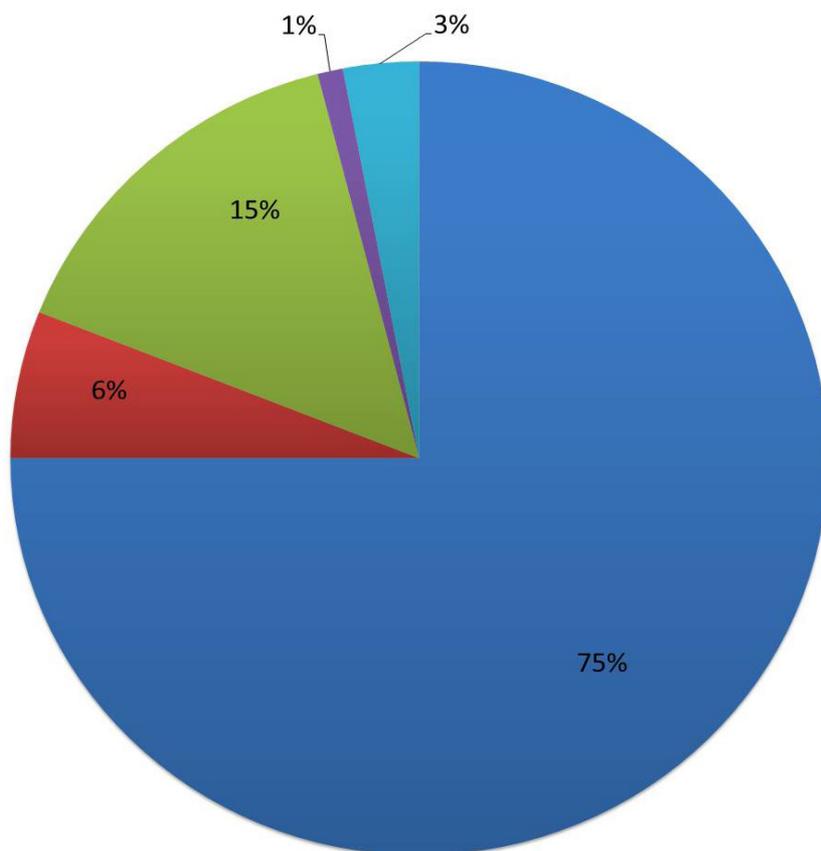
- Célula Treinamento: vender a Clientes e Financiadores o serviço de treinamento voltado aos profissionais da saúde
- Célula Projetos: conquistar e fidelizar patrocinadores e parceiros
- Institucional: promover a Arte Despertar



Rede

Recursos Financeiros

objetivo Demonstrar a origem dos recursos financeiros.

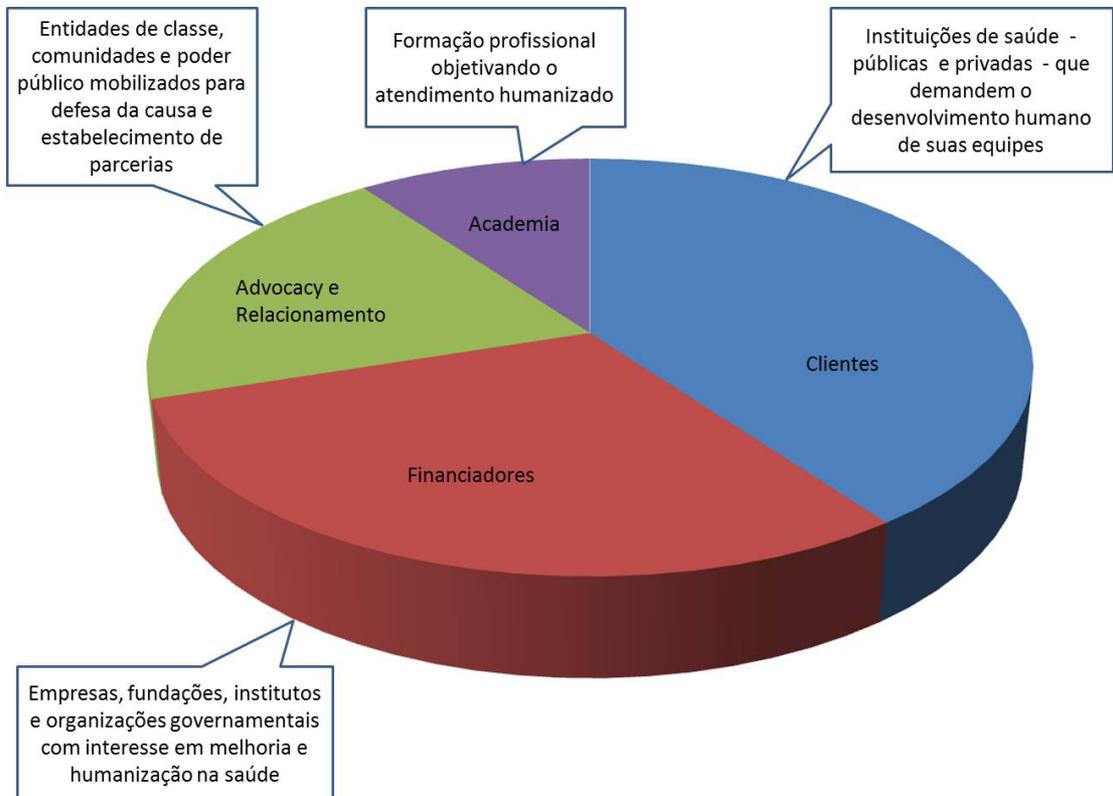


- Projeto incentivado
- Projeto sem incentivo
- Doação direta de Pessoa Física
- Doação Direta de Pessoa Jurídica
- Venda de serviço

Rede

Célula Treinamento

objetivo Estabelecer relacionamento com diversos públicos para formação de uma rede com vistas ao fortalecimento, à divulgação e à venda dos serviços.



103 instituições de saúde contatadas no segmento Clientes

60 empresas contatadas no segmento Financiadores

17 organizações trabalhadas em Advocacy e Relacionamento

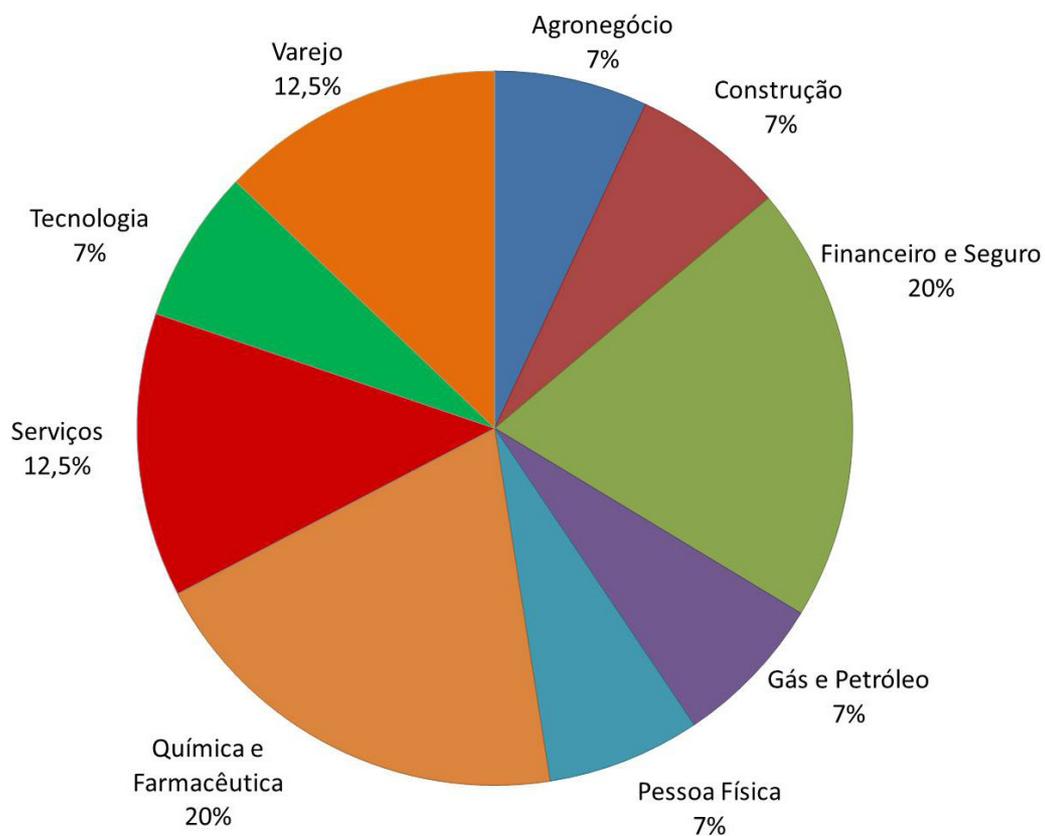
03 organizações de ensino em relacionamento no segmento Academia



Rede

Célula Projetos

objetivo Ampliar o número de parceiros e patrocinadores, visando garantia da realização dos projetos nas áreas da saúde e da educação.



920 empresas contatadas

15 empresas patrocinadoras

95% captado: Projeto Promovendo Cultura nos Hospitais 2016–MinC/Lei Rouanet

7% captado: Projeto Curso de Contação de Histórias - ProAc/ICMS

04 inscrições em editais



Rede

Institucional

objetivo Divulgar e dar visibilidade às ações e resultados da Arte Despertar.

Canais de Comunicação

Site: www.artedespertar.org.br
26.068 visualizações

Site: www.artedespertar.org.br/treinamento-negocio-social
135.824 visualizações

Facebook: www.facebook.com/artedespertar
964 novos seguidores

Flickr: www.flickr.com/artedespertar
250 visualizações

YouTube: www.youtube.com/artedespertar
488 visualizações

Google Grants

05 anúncios
6.746.502 vezes que os anúncios foram exibidos
95.284 anúncios lidos

Email Marketing

20 modelos
5.430 emails visualizados

Produção

04 artigos
32 textos

Rede

Arte Despertar na Mídia

TV

Rede Globo - SPTV



Vídeo da reportagem: <https://goo.gl/bwbcnB>

Rádio

BandNews FM



Rádio Nacional de Brasília AM



Revista

EnfermagemRevista - COREN



Hospitais Brasil



Hospitais Brasil



Jornal

Diário do Grande ABC



Entrevistas e reportagens: www.artedespertar.org.br/na-midia

Rede

Arte Despertar na Mídia

Portal

- Acontece Brasília
- Abrale (Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia)
- Agência Estado
- Agência O Globo
- Capitolio Consulting
- Carreiras RH
- Comunique-se
- Congresso Todos Juntos Contra o Câncer
- CRF-SP (Cons. Reg. de Farmácia do Est. de SP)
- DCI Online
- Diário do Grande ABC
- Expressa Mídia
- Federação dos Trabalhadores da Saúde do Estado de São Paulo
- Federassantas (Federação das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos de MG)
- Expressa Mídia Fehosp (Fed. Santas Casas e Hospitais Beneficentes de SP)
- Folha de S. Paulo – Empreendedor Social
- Horas da Vida
- InCor
- Hospitais Brasil
- Mídia Paulistana
- Monitor Mercantil
- Panorama de Negócios
- Portal do Hospital
- R7
- Saúde Business
- Segs (Portal Nacional de Seguros)
- SindSaúde (Sind. Trabalhadores da Saúde de Jaú)
- Sinsaúde (Sind. Saúde de Campinas e Região)
- Super Informado
- The São Paulo Times
- Tudo Farma
- UOL



Diretoria

Regina Vidigal Guarita (diretora-presidente)
Dario Ferreira Guarita Neto
Lígia Souto Vidigal

Conselho Fiscal

Guilherme Vidigal Andrade Gonçalves
Luis Eduardo da Costa Carvalho
Luiz Fonseca de Souza Meirelles Filho

Conselho Consultivo

Ana Zerlotti Sarkovas
Carlos Vicente Serrano Junior
Cristiano Biagi
Dario Ferreira Guarita Filho
Lúcio de Castro Andrade Filho
Patrick Charles Morin Junior
Renata Carvalho Beltrão Cavalcanti Biselli
Viviane Cohen Nascimento

Associado Efetivo

Alberto Malta de Souza Campos
Augusto de Bueno Vidigal
Dalva Funaro Gasparian
Dario Ferreira Guarita Filho
Dario Ferreira Guarita Neto
José Ferraz Ferreira Filho (*in memoriam*)
Lígia Souto Vidigal
Manoel Carlos da Costa Santos
Maria Christina de Souza Lima Rizzi
Maria Nadir Azevedo de Moraes
Patrícia de Queirós Mattoso
Regina Vidigal Guarita
Virgínia Garcia de Souza (*in memoriam*)

Associado Temporário

Ana Zerlotti Sarkovas
Carlos Vicente Serrano Junior
Cristiano Biagi
Guilherme Vidigal Andrade Gonçalves
Lúcio de Castro Andrade Filho
Luis Eduardo da Costa Carvalho
Luiz Fonseca de Souza Meirelles Filho
Patrick Charles Morin Junior
Renata Carvalho Beltrão Cavalcanti Biselli
Viviane Cohen Nascimento

Associado Benemérito

Celso Clemente Giacometti
Gastão de Souza Mesquita
Ligia Maria Camargo Silva Cortez
Sérgio Paula Souza Caiuby
Vera Inês Marmo Masagão Ribeiro



Equipe

Equipe Administrativa

Geral

Rosana Junqueira Morales

Comunicação

Helena Domingos
Fábio Guedes
Isaura Laselva
Natália Mancio (até junho/2015)

Estágio

Adriana da Silva Nascimento

Financeiro

Claudia Viri de Oliveira
Diana Matsumoto

Projetos

Thais Helena Castanho Fiuza Certain

Relacionamento

Sônia Maria Bonici

Equipe Técnica

Adriana Freires Aragão
Alan Edson Gonçalves
André Pereira Lindenberg
Angela Maria dos Santos
Bianca Moschetti Rivolta Cidro
Bruno de Padua Carrieri
Cristiana Souza Ceschi
Débora Kikuti da Silva
Edson Pereira de Luna
Eduardo Guedes Queiroz Lopes
Elisabeth Belisário
Fábio Vieira Rodrigues Rosa
Geraldo Maria Orlando Filho
Jean-Jacques Armand Vidal
Joelma Correia de Andrade
Kelly Aparecida da Silva Jardim
Lara Simone Campos Rodrigues
Maria Célia F. Gonçalves (até abril/2015)
Marina Mendes Cardoso
Mauricio Anacleto
Nausica Riatto
Sandra Papesky Sabbag
Sandra Urizzi Lessa
Sarah Elisa Ribeiro Viana
Sílvia Strum Sliozbergas
Simone Morais da Fonseca
Sônia Maria Bonici
Tânia Marilis de Oliveira Piffer
Verônica Silva Pereira
Viviane Xavier Marques





Ministério da
Cultura



arte despertar



arte despertar

Rua Helena, 309 | cj. 11
Vila Olímpia | 04552-050
São Paulo-SP | 11 3845-3349
www.artedespertar.org.br
www.facebook.com/artedespertar
artedespertar@artedespertar.org.br